

Sports Aventure s'ouvre de nouveaux horizons

BORDEAUX

La société a racheté Avenue Nautique et veut devenir leader des sports de glisse

NICOLAS CESAR

n.cesar@sudouest.fr

Lorsque vous traversez la rue de Cursol, à quelques mètres du cours Victor-Hugo dans le centre-ville de Bordeaux, il est difficile de ne pas voir les boutiques de Sports Aventure. L'enseigne y a installé deux grands magasins, aux numéros 14 et 6. C'est le fruit d'une belle success story familiale, qui a commencé en 1972. À l'époque, la famille Mercier, originaire du Nord de la France, vient d'arriver à Bordeaux et reprend, rue de Cursol, un magasin, alors appelé Igloo Sport. Elle le développe, puis le vend au milieu des années 1980 à Alain Giresse, l'une des figures de l'équipe de France de football et des Girondins de Bordeaux. Mais, son « homme de confiance », en charge de l'affaire, n'aura pas le succès escompté.

Une trentaine de salariés

Conséquence, en 1989, deux des enfants Mercier et d'anciens salariés d'Igloo Sport reprennent le commerce. Ainsi, naît Sports Aventure. Progressivement, la marque se déploie rue de Cursol, jusqu'à atteindre 1 200 m² de surface marchande. Résultat, aujourd'hui, c'est une solide société reconnue pour son expertise dans les sports de glisse et de montagne, qui réalise 6 millions d'euros de chiffre d'affaires et emploie une trentaine de personnes. Ses clients sont des passionnés, recherchant des produits haut de gamme, des conseils



L'équipe de Sports Aventure et d'Avenue Nautique. De gauche à droite : Thomas Brutin, Vianney du Grandlaunay, David Ducourneau et Franck David. PHOTO SPORTS AVENTURE

et des services d'experts. Comme la déformation de chaussures de ski pour les adapter à son pied, ou encore la préparation de skis pour des compétitions.

Ses dirigeants ont su se démarquer des géants du secteur et prendre les « bons virages ». Ainsi, en 2006, présentant la montée en puissance de la vente par Internet, Sports Aventure a été parmi les premiers du milieu à lancer son site de vente en ligne. Une activité, qui représente maintenant le tiers de son chiffre d'affaires.

Désormais, son directeur David Ducourneau, troisième génération de la famille, qui a intégré l'entreprise fin 2014, veut aller plus loin et deve-

nir leader sur l'outdoor et les sports de glisse. Pour y parvenir, ce trentenaire, qui a déjà fondé trois entreprises dans le numérique, vient de racheter la start-up bordelaise Avenue Nautique.

Une offre très complémentaire

Créée en 2011 par Thomas Brutin et Franck David, cette dernière va apporter un complément intéressant à l'offre de Sports Aventure, avec ses 2 000 références en ligne dédiées aux sports nautiques. Grâce à des prix compétitifs, la société, qui compte 4 salariés, affiche une croissance annuelle moyenne de 50 % et fait déjà partie des tout premiers acteurs du

secteur sur la Toile. Car, jusqu'ici l'offre y était peu développée sur ce marché.

Une acquisition stratégique, qui ouvre des perspectives à Sports Aventure auprès des bases nautiques, des collectivités ou encore des armées. « Cela va également nous permettre de mieux lisser notre activité sur l'année. Actuellement, la moitié de notre chiffre d'affaires est réalisée sur la saison d'hiver », explique David Ducourneau. Dès cette année, il espère faire croître son chiffre d'affaires de 10 %. Mais, l'apport d'Avenue Nautique ira bien au-delà. « Ils vont aussi amener leur culture de l'entrepreneuriat à notre société familiale. »